

聚焦“资本市场扶贫攻坚”系列报道

编者按：今年10月17日是第五个国家扶贫日。精准扶贫是当前三大攻坚战之一，而金融扶贫是打赢脱贫攻坚战的重要举措和重要支撑。在这一过程中，如何发挥好资本市场在精准脱贫中的作用，如何变“输血”为“造血”，颇为重要。近年来，资本市场扶贫政策体系不断完善，从监管层到上市公司、证券期货机构积极行动，奏响了资本市场脱贫攻坚的最强音。本报从今日起，推出一组“资本市场扶贫攻坚”策划，敬请关注。

资本市场构建扶贫攻坚新格局

2018年10月17日

《金融时报》

记者：赵洋

党的十八大以来，党中央把脱贫攻坚纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，摆到治国理政的重要位置，在全国范围全面打响了脱贫攻坚战。党的十九大进一步明确，打好精准脱贫等“三大攻坚战”。

金融扶贫是打赢脱贫攻坚战的重要举措和重要支撑，习近平总书记对做好金融扶贫工作，多次作出重要指示。为发挥好资本市场在扶贫攻坚中的重要作用，近年来，证监会系统积极贯彻落实中央脱贫攻坚战略，聚焦资本市场扶贫，出台了一系列帮助贫困地区发展的有利政策，将扶贫工作作为崇高的政治责任持续推进。

完善政策：构建多层次精准扶贫新格局

习近平总书记指出：“扶贫开发是全党全社会的共同责任，要动员和凝聚全社会力量广泛参与。要坚持专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等多方力量、多种举措有机结合和互为支撑的‘三位一体’大扶贫格局，广泛调动社会各界参与扶贫开发积极性。”

为打赢脱贫攻坚战、发挥资本市场服务国家战略的重要作用，过去几年，金融管理部门出台了一系列金融扶贫的政策举措。证监会系统在服务国家脱贫攻坚战略方面，不断拓宽深度贫困地区直接融资渠道，构建多层次精准脱贫格局，取得了良好的效果。

2016年3月，证监会会同人民银行等7部门制定了《关于金融助推脱贫攻坚的实施意见》，提出支持贫困地区的企业通过多层次资本市场进行融资。

2016年9月，证监会发布《关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》（以下简称《意见》），对国定贫困县企业上市等实行一系列支持政策。该《意见》要求，要集聚证监会系统和资本市场主体的合力服务国家脱贫攻坚战略，支持贫困地区企业利用多层次资本市场融资，支持和鼓励上市公司、证券基金期货经营机构履行扶贫社会责任，切实加强贫困地区投资者保护。

与此同时，2016年以来，上海、深圳证券交易所创新上市公司信息披露制度，将扶贫工作纳入信息披露范围；2017年，证监会对上市公司年度报告和半年度报告内容与格式准则进行修订，新增上市公司支持扶贫开发的信息披露要求。中国证券业协会也发布《助力脱贫攻坚履行社会责任——证券公司“一司一县”结对帮扶贫困县行动倡议书》，提出每家证券公司至少结对帮扶一个国家级贫困县，动员和引导证券行业力量合力帮扶。

可以说，当前资本市场在政策体系与制度建设方面，已经构建起多层次、多渠道、多方位的精准扶贫工作格局。

证监会相关人士此前表示，将按照习近平总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上作出的“资本市场要注意对深度贫困地区的上市企业安排”的重要指示，不忘初心，牢记使命，以“钉钉子精神”进一步做好资本市场服务国家脱贫攻坚战略的各项工作。

授人以渔：开辟多渠道产业扶贫新通道

贫困地区贫穷的根源主要有自然条件恶劣、基础设施落后、产业结构单一、教育落后和人才资源匮乏等外在客观原因。授人以鱼不如授人以渔。扶贫不能仅靠外部“输血”，还必须与内部“造血”式脱贫相结合，通过自身“造血”巩固“输血”的成果，才能彻底拔除穷根、消除贫困。

为解决贫困地区普遍存在的“资本下不来、留不住、不活跃”等问题，引导富裕地区的资金、人才、技术流向贫困地区，提升贫困地区“造血”能力，证监会在上述《意见》中明确表示，积极发挥股票市场、债券市场融资功能，运用期货市场机制为贫困地区发展“造血”，提升贫困地区经济发展能力，对贫困地区企业首次公开发行股票、新三板挂牌、发行债券、并购重组等开辟绿色通道。

与此同时，证监会系统各单位也相继出台了配套文件或实施方案，这些措施涵盖了交易所、股转系统等各层次资本市场，充分体现了支持脱贫攻坚的力度之大、措施之全。

首先是在IPO“绿色通道”方面，加快了贫困地区融资步伐。证监会系统在总结近年来制定的服务边疆地区、革命老区、民族地区等一系列推动脱贫攻坚政策的基础上，经过广泛调研、深入论证，对贫

困地区企业开辟绿色通道，做到“即报即审、审过即发”。通过运用市场化机制，引导资金、人才、技术流向贫困地区，解决贫困地区普遍存在的资本稀缺问题。有数据显示，截至 2018 年 9 月，已有 12 家企业通过绿色通道发行上市，募集资金共计 69 亿元，105 家公司在新三板挂牌。

在债券市场方面，同样不断创新，开发了扶贫资产支持证券、扶贫债等金融产品，为贫困地区发展“造血”。值得注意的是，上海、深圳证券交易所分别于 2018 年 5 月发布扶贫专项公司债券相关问题解答，合理拓展扶贫债范围，支持注册地不在贫困地区的企业发行募集资金主要用于扶贫项目的扶贫专项公司债券和资产支持证券。这一内容扩大了资本市场扶贫的内涵，有助于进一步为贫困地区完善“造血”机制。目前，已累计发行扶贫公司债和资产支持证券 60 只，金额 322.06 亿元，有力扩大了贫困地区金融资源。

证监会新闻发言人此前谈到资本市场服务国家脱贫攻坚战略时表示，证监会坚持依法合规原则和精准扶贫原则，对贫困地区企业，仅在审核进度方面给予优先安排，同时，坚持发行条件不降低、审核标准不降低、审核环节不减少、审核程序不压缩。业内人士表示，金融扶贫尤其是通过资本市场扶贫是重要的扶贫措施，预期金融扶贫的力度将进一步强化。

上市公司产业扶贫重在提升“造血”能力

2018年10月18日

《金融时报》

记者：赵洋

作为资本市场的基石，上市公司既是我国各行业的翘楚，同时也是扶贫攻坚路上的主力军。

过去一段时间，沪深两市上市公司积极参与“精准扶贫、精准脱贫”，扶贫投入力度大、成效显著、受益面广，数百万名建档立卡贫困户直接获得帮助，有力地推进了贫困地区生产发展、基础设施改善、生态环境保护和乡村振兴等。

尤其值得注意的是，产业扶贫成为沪深两市上市公司开展精准扶贫、精准脱贫工作的重要抓手。不少上市公司在产业扶贫上投资资金量大，并以产业扶贫为重点，协调推进教育扶贫、健康扶贫、就业扶贫、生态保护扶贫和社会扶贫等多项举措。

上市公司成为扶贫主力

为进一步推动上市公司加大扶贫力度，监管层先后出台多项举措，促进上市公司成为扶贫主力军之一。

2016年9月，中国证监会发布的《关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》指出，支持和鼓励上市公司履行社会责任，服务国家脱贫攻坚战略，鼓励上市公司支持贫困地区的产业发展，支持上市公司对贫困地区的企业开展并购重组；对涉及贫困地区的上市公司并购重组项目，优先安排加快审核；对符合条件的农业产业化龙头企业的并购重组项目，重点支持加快审核；鼓励上市公司结对帮扶

贫困县或贫困村，主动对接建档立卡贫困户，优先录用来自贫困地区的高校毕业生，优先招收建档立卡贫困人口。

与此同时，上市公司扶贫工作也被要求纳入信息披露范围。2016年，沪、深证券交易所创新上市公司信息披露制度，将扶贫工作情况纳入信息披露范围。2017年，证监会新增上市公司支持扶贫开发的信息披露要求，鼓励披露精准扶贫规划、成效等方面信息，进一步提升上市公司社会责任意识。

随着相关政策的指引，越来越多上市公司在信息披露中公布了扶贫工作情况。此前不久，沪深证券交易所发布了上市公司2017年年报扶贫工作信息披露情况报告，对两市上市公司扶贫工作情况进行了统计分析。根据统计，两市有854家上市公司披露扶贫工作情况，开展产业扶贫项目超过4300个，投入208亿元，711万建档立卡贫困户受益，直接帮助超54万建档立卡贫困人口脱贫。

其中，沪市有463家上市公司披露了精准扶贫信息，占全体上市公司数的32.67%，与2016年数据相比增加了100家。深市共计391家上市公司披露了扶贫信息，占公司总数的18.57%，累计投入扶贫资金及物资折款总金额达138.22亿元。由此可以看出，上市公司已经成为我国扶贫攻坚战中的一股中坚力量。

产业扶贫重在“造血”

授人以鱼不如授之以渔。要打赢脱贫攻坚战，不能仅靠外部“输血”，还必须与内部“造血”式脱贫相结合，通过自身“造血”巩固“输血”的成果，才能彻底拔除穷根、消除贫困。在精准扶贫工作中，产业扶贫是改善贫困的重头戏，是提升贫困地区“造血”能力的最重要的手段。其中，上市公司无疑承担起了产业扶贫的重要角色。

从扶贫模式看，作为上市公司扶贫的重要手段，产业扶贫是扶贫资金投入量最大的措施。沪市披露扶贫信息的上市公司显示，共开展产业扶贫项目 2602 个，涵盖农林产业扶贫、旅游扶贫、电商扶贫、资产收益扶贫、科技扶贫和其他产业扶贫项目，累计投入资金 114.31 亿元，占总投入资金的 56.71%，帮助 24.73 万建档立卡贫困户脱贫。深市上市公司产业扶贫合计投入资金 93.73 亿元，支持项目 1754 个，带动帮助 29.48 万人脱贫。

具体来看，上市公司产业扶贫措施包括发放金融扶贫精准贷款、投资设厂、原材料采购、农业品牌化建设、公司+农户+合作社等多种形式。通过这些产业扶贫举措，上市公司将简单的“输血”式扶贫提升为“造血”式扶贫，从扶贫济困式向开放式、产业式扶贫转移，从一次性扶贫向可持续扶贫转移。

例如，上市公司永辉超市大力开展产业扶贫，按照“一村一品”、“一县一业”的原则，帮助贫困地区发展农业。据不完全统计，永辉超市从国家级贫困县农超对接年采购额达 20.5 亿元；在陕西富平投资建设“柿饼加工工业园”、“优质富平尖柿示范基地”，加快富平县柿子产业发展，努力做大做强柿子加工产业，促进农民持续增收。再比如，上市公司山西汾酒 2017 年高粱产业扶贫项目共种植高粱 40011 亩，带动种植户 11000 余户，同比增长 20.29%，每亩增收 300 元。

此外，不同行业的上市公司充分结合自身行业特点，因地制宜、精准施策，不断创新扶贫方式。比如农业上市公司探索、发展了贫困户合股、承包、自建自营、劳动雇佣等多种模式，有效推进帮扶工作；

金融业参与扶贫的上市公司占比最高，充分发挥金融工具作用，扶贫资金投入规模持续增加。

特色扶贫引人关注

上市公司在打好产业扶贫这一主力牌的同时，也结合自身和帮扶地区特点，推出一系列特色扶贫举措。

从沪市上市公司公布的信息看，不少公司推出了教育、健康、生态保护等扶贫举措。例如，教育扶贫方面，贵州茅台实施“国之栋梁”公益助学3年行动计划，每年捐赠1亿元，持续3年时间支持贫困学生。上市公司健康扶贫主要是援助医疗卫生基础设施建设、培训贫困地区医生、支持贫困人群看病就医等。例如，中国神华支持建设村级卫生医疗设施，救助贫困家庭治疗白血病和先天性心脏病儿童。而生态保护扶贫主要包括开展生态保护与建设、建立生态保护补偿方式、设立生态公益岗位等形式。例如光大银行帮助新建自来水单体工程，修建河坝，解决当地农民的安全饮水问题。

从深市上市公司看，特色扶贫同样各有妙招。例如2018年，苏宁在业内率先将每月7日定为“扶贫日”，以苏宁易购中华特色馆为核心平台，联动八大产业资源发起各项活动助农扶贫。上半年，中华特色馆新入驻贫困县27个，苏宁易购直营店在贫困县新增48家。截至2018年上半年，苏宁易购累计助销农产品超10亿元。

深交所称，上市公司作为国民经济的重要支柱，在履行社会责任方面一直发挥着积极作用。下一步，深交所将多措并举，以信息披露为着力点，继续鼓励、支持、引导上市公司践行扶贫责任，凝聚共识、汇集合力，积极服务国家战略，助力打好精准脱贫攻坚战。

结对帮扶 产业扶贫 证券行业为贫困地区经济发展注入新 动力

2018年10月19日

《金融时报》

记者：余幼婷

证券公司作为资本市场建设和国民经济发展的参与者、推动者、受益者，在促进扶贫协作、开展对口支援方面发挥着重要作用。中国证券业协会（以下简称“证券业协会”）副会长孟宥慈日前在“2018年扶贫日金融扶贫论坛”上表示，证券行业合力攻坚、合力帮扶，为国家脱贫攻坚增添了新的力量，为贫困地区经济发展增添了新的动力。

近年来，在监管部门、行业协会、市场机构“三位一体”扶贫机制的共同努力下，证券行业扶贫工作呈现新局面，取得显著成效。目前，已有98家证券公司结对帮扶256个国家级贫困县，覆盖了全国30%的国家级贫困县；过去两年，证券公司利用多层次资本市场帮助贫困地区企业融资超过1600亿元。

结对帮扶形成良好态势

以“一司一县”结对帮扶为重要手段，证券业协会把扶贫工作作为崇高的政治使命和责任担当，积极引导证券行业投身脱贫攻坚战，凝聚起证券行业打赢脱贫攻坚战的强大合力，不断深化精准扶贫工作。

2016年8月，证券业协会发起“一司一县”结对帮扶行动倡议，号召每家证券公司至少结对帮扶一个国家级贫困县，通过加大服务脱

脱贫攻坚力度，积极支持贫困地区经济建设，促进贫困地区经济社会发展，增强贫困地区产业造血功能，推动贫困地区产业转型升级。

截至 2018 年 9 月，已有 98 家证券公司共结对帮扶了 256 个国家级贫困县，其中，70 家证券公司主动增加帮扶对象，从“一司一县”增至“一司多县”。目前，开展“一司一县”结对帮扶的证券公司占比达 95%，帮扶的广度和深度不断拓宽。

从证券业协会对 2017 年度 98 家证券公司脱贫攻坚等社会责任履行情况进行的专项评价结果来看，方正证券结对帮扶国家级贫困县 9 个，东方证券以其他方式服务贫困地区企业融资金额 74.55 亿元，中天国富证券公益性支出占比 25.34%，中信建投证券已发行绿色债券（含资产证券化产品）及创新创业公司债总金额 48.30 亿元，在各单项评价指标中位列第一。

山西省隰县是证券业协会的定点扶贫县、革命老区县。为增强贫困地区内生发展动力，确保深度贫困人口稳定脱贫，证券业协会于 2017 年 9 月向全行业发出支持隰县光伏扶贫村级电站建设的倡议。目前，共有 49 家公司认捐 45 座电站项目，认捐金额 5282.5 万元，这些公司均已经全部完成拨款，45 座电站也已经建设完成并开始为建档立卡贫困户创造收益。

除隰县外，一些证券公司还在“一司一县”结对帮扶县积极探索光伏扶贫。如中信证券在其结对帮扶的江西省会昌县下营村捐资 237 万元建设的下营村分布式光伏发电一期工程，已于 2017 年 12 月完工、并网发电，预计首年可获得发电收益 35.4 万元，今后 25 年年均获益 31.5 万元。

产业扶贫增强“造血”功能

证券公司因地制宜探索现代产业精准扶贫新模式，提高贫困地区产业“造血”能力及自我发展能力，通过产业发展带动区域性脱贫，产生了良好的帮扶效果。

中国扶贫基金会理事长郑文凯表示，证券机构积极运用“绿色通道”，挖掘贫困地区市场潜力，优化配置资源，帮助他们通过首发上市、新三板挂牌、发行债券等探索出融资引资新渠道、新模式。

据统计，2016年、2017年两年内，证券公司帮助贫困地区企业融资1600余亿元。其中，帮助贫困地区企业首次公开发行股票并上市融资32.82亿元，帮助贫困地区上市公司股票增发融资277.34亿元，帮助贫困地区企业通过新三板市场股权融资92.85亿元，发行债券（含资产支持证券）融资858.42亿元，并购重组融资175.22亿元，设立产业基金56.83亿元，开展私募股权融资64.66亿元，通过资管计划、扶贫专项金融债券等其他方式融资45.47亿元。

证券公司积极投身产业扶贫，成果不断显现。2017年9月和11月，财富证券分别完成了沅陵辰州投资集团有限公司第一期、第二期地下综合管廊建设专项债券的簿记发行工作，两期债券发行规模均为5亿元，期限7年，票面利率低于同类型债券平均票面利率，降低了企业融资成本。

2017年12月，由太平洋证券担任主办券商的沧海核装完成新三板股票增发，共募集资金1.07亿元。沧海核装地处国家级贫困县河北省盐山县，管道装备制造业是当地的支柱产业。企业通过融资实现管件生产技术上的优化升级，更好地带动当地管道装备制造业的整体发展，促进盐山县区域经济发展和产业升级，进而增加当地居民收入，改善当地居民生活条件。

市场人士表示，通过金融合作的方式，解决“引进来”的问题，能够增强企业自身的造血功能，实现企业更加专业和贫困县脱贫致富的双赢局面。

综合施策探索多元帮扶

证券行业经过深入调研和不懈探索，形成了多元帮扶体系。除以体现自身专长的产业扶贫为主攻方向外，还综合运用智力扶贫、消费扶贫、公益扶贫等多种帮扶手段，结合派驻挂职干部、设立金融扶贫工作站、开展招商引资等方式，切实为贫困地区发展贡献力量。

各项帮扶手段全面推进。数据显示，证券公司 2016 年公益性支出达 2.50 亿元，同比增长 48.27%，2017 年公益性支出 4.69 亿元，同比增长 87.6%。截至 2018 年 4 月，66 家证券公司在贫困地区开展资本市场教育培训活动 365 场，培训人员 7 万余人次，得到贫困地区政府、企业负责人及贫困群众的广泛欢迎。

此外，已有 37 家证券公司派驻挂职干部 73 人，22 家证券公司在贫困地区设立 54 个金融扶贫工作站，充实了贫困地区的金融力量，与贫困地区探索建立了长效帮扶机制。

国务院扶贫办开发指导司副司长吴华表示，资本市场扶贫是一池活水，不仅提供资金支持，也撬动其他生产要素，管理理念，先进技术等进入贫困地区，为贫困地区发展注入新的动力。

为改变贫困山区婴幼儿营养不良和缺乏基本的家庭早期养育的现状，中金公司与中国发展研究基金会合作实施“慧育中国：儿童早期养育试点项目”，并通过北京中金公益基金会捐款 300 万元。捐款分两期实施，首期 150 万元已于 2017 年 11 月完成。

今年 1 月，南京证券在银川举行精准扶贫捐赠仪式，向国家级贫困县宁夏同心县、固原市原州区捐赠总额 310 万元的帮扶资金，款项专门用于困难大学生就学、创业贷款贴息、贫困家庭慰问等方面，以进一步落实精准扶贫举措，帮助宁夏贫困地区早日脱贫致富。

为解决江西省赣州市寻乌县项山乡中坑村村民夜间出行的难题，国盛证券则在今年 2 月出资 35 万元购置了 100 盏太阳能路灯，这些路灯现已在当地各条主干道正式投入使用，极大改善了夜间照明状况。

以专业特色为依托 期货行业多方位践行精准扶贫

2018年10月20日

《金融时报》

记者：杨毅

证券期货经营机构扶贫是社会扶贫的重要组成部分，积极投入扶贫事业，对打赢脱贫攻坚战具有重要的现实意义。作为资本市场扶贫攻坚的一分子，期货行业积极响应号召，立足行业特色，在精准扶贫方面不断发挥着自身专业优势。目前已经上市的期货、期权品种覆盖了国民经济的多个领域，这为期货市场发挥专业化的风险管理功能，并为助力脱贫提供了坚实基础。

聚水成涓，期货行业不断发挥自身专业优势，服务国家脱贫攻坚战略，彰显社会担当。10月15日，证监会副主席李超在“2018中国证券期货业扶贫工作交流大会”上表示，截至2018年9月，有87家期货经营机构与98个国家级贫困县（乡、村）签署了135份结对帮扶协议，通过各期货交易所大力支持下的“保险+期货”模式、场外期权等专业扶贫方式和传统公益方式开展扶贫工作，累计投入金额超过1.1亿元。

累计投入扶贫金额超1.1亿元

2016年9月，证监会出台了《关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》。中国期货业协会通过发布《期货行业服务国家脱贫攻坚战略行动倡议书》和《关于期货行业履行脱贫攻坚社会责任的意见》等文件，引导和推动期货行业积极履行社会责任，服务国家脱贫攻坚战略。

2016年11月，期货行业积极服务国家脱贫攻坚战略的序幕拉开。12月16日，证监会副主席方星海出席“推动期货行业服务国家脱贫攻坚战略动员会”并以“精准扶贫、谋取实效”为题发表演讲，肯定了期货行业在支持扶贫脱贫中所开展的工作，倡导期货交易所、期货经营机构根据自身情况与一个贫困地区（县、乡、村）开展形式多样的结对帮扶。

2017年3月，中国期货业协会正式发布《关于期货行业履行脱贫攻坚社会责任的意见》，期货行业扶贫工作全面开始。该《意见》提出，充分发挥行业特有的风险管理专长，切实将扶贫工作与服务实体经济发展这一行业根本宗旨有效结合，形成期货行业扶贫特色，积极探索期货行业扶贫工作的长效机制。创新行业扶贫工作方法，丰富扶贫工作内容，多管齐下，多措并举，推动“精准脱贫”取得实效。

在扶贫成果方面，数字最具有说服力。在中国期货业协会的积极引导和倡议下，众多期货行业经营机构热烈响应，开展扶贫工作已成为一项自发履行社会责任的行为，不断朝着精准、专业、纵深的方向发展。

统计显示，截至2018年9月，已有126家期货公司以各种形式开展了扶贫工作：在精准帮扶方面，已有87家期货经营机构与98个国家级贫困县（乡、村）签署了135份结对帮扶协议，帮助3676户、8092人实现了脱贫。在资金投入方面，通过各期货交易所大力支持下的“保险+期货”模式、场外期权等专业扶贫方式和捐资助学、支持产业等传统公益方式开展扶贫工作，累计投入金额达11283.12万元。同时，通过就业支持与精准扶贫相结合，为贫困地区人口提供就

业岗位，录用贫困地区毕业生、实习生共 246 人，残疾人 18 人，带动贫困家庭早日脱贫，促进贫困地区经济社会发展。

“保险+期货”试点逐步扩大

作为期货行业开展专业扶贫的重要抓手之一，“保险+期货”已经成为多家公司积极尝试的模式。李超在“2018 中国证券期货业扶贫工作交流大会”上表示，要稳步扩大“保险+期货”试点，探索“订单农业+保险+期货（权）”试点，服务贫困地区产业发展，帮助贫困群众稳定脱贫。

在发挥专业优势方面，据中国期货业协会统计，在各期货交易所的大力支持下，期货行业经营机构通过“保险+期货”模式为贫困地区的 35776 吨橡胶、652844 吨玉米、61843 吨大豆、15455 吨棉花、4411 吨鸡蛋、3000 吨甘蔗、39000 吨白糖、372 吨苹果、200 吨豆粕提供了保障，承保货值 239905.44 万元；为贫困地区实体机构或个人提供合作套保、点价、场外期权等服务方案共计 61 个，名义本金 22524.81 万元，初步计算贫困地区实体机构或个人获益约 286.86 万元；帮助 7 家贫困地区企业成为期货交易所交割仓库；累计举办专业培训 263 场，参加培训人员近 9000 人次；帮助设立网店、电商、网站等共 19 个，签署了 81 个购销合同，商品价值共计约 1147.70 万元。

这一串串数字的背后是当地老百姓的真实获得感，也是期货行业结合自身专业优势做出的一系列有意义探索，彰显着期货行业服务国家脱贫攻坚战略的社会担当。

事实上，“保险+期货”已经连续 3 年被写入中央一号文件，充分表明了“保险+期货”模式在脱贫攻坚战略和乡村振兴战略中发挥的重要作用，并得到了各期货交易所的大力支持与推广。2015 年，

为了借助保险易于被农民理解和接受的特点，大连商品交易所在场外期权试点的基础上引入保险公司，首创“保险+期货”模式，利用期货市场的价格发现和风险管理功能为保险产品的设计和再保险提供支持，取得了良好效果。据了解，2015年至2017年，大商所累计开展了47个“保险+期货”试点，为7省区40个县市的近200个合作社和农场、近9万家农户提供服务。

2017年“保险+期货”试点项目逐步扩大，涉及天然橡胶、玉米、大豆、棉花、白糖5个期货品种。以上海期货交易所已连续开展两年的天然橡胶“保险+期货”精准扶贫试点项目为例，天然橡胶“保险+期货”项目，就是将“保险”与“期货”相结合，上期所将保险公司、期货公司聚拢到一个合作平台上，上期所出资金，保险公司向胶农出具天然橡胶价格保险保单，再用保费向期货公司买入场外看跌期权，最后期货公司通过期货市场进行对冲。

据了解，2018年天然橡胶“保险+期货”试点项目扩大到32个，挂钩天然橡胶现货量8万吨，同比增加122%，覆盖海南省和云南省的20个贫困区县，其中16个为国家级贫困县。截至2018年7月底，天然橡胶“保险+期货”20个项目出单，首批1700余户胶农获赔650万元。

近日，由郑州商品交易所支持，国元期货有限公司承办的苹果“保险+期货”白水试点项目出单，标志着该项目顺利落地。据了解，2018年郑商所共审批通过了40个“保险+期货”试点项目立项，试点品种方面，除棉花和白糖外，苹果品种也纳入试点范围。10个苹果试点项目分布在陕西、甘肃、山西3省，涉及苹果现货规模3万吨，项目实施区域均为国家扶贫开发工作重点县。

继续发力 脱贫不脱责任

贫困县脱贫“摘帽”同样也是实打实的成绩单。9月29日，陕西省政府宣布延长县脱贫“摘帽”，这是继兰考县之后第二个退出贫困县的证监会定点扶贫县。延长县成功脱贫，向当地人民交出了一份满意的答卷。

据了解，中国金融期货交易所作为延长县的具体帮扶单位，打出了产业扶贫、智力扶贫、健康扶贫的“组合拳”。2013年以来累计投入扶贫资金1100余万元，引入社会扶贫资金2750余万元，3000余名贫困群众获益。2017年，又会同中国期货业协会开展“‘长（延长县）’‘期（期货行业）’携手、一司一产”精准帮扶计划，促成了25家期货公司对口帮扶延长县34个重点贫困村，筹措1716万元产业帮扶资金，扶持苹果、蔬菜、菌草种植等特色产业发展，帮扶建档立卡贫困户864户，对延长县实现整体脱贫“摘帽”起到了重要和积极的作用。

脱贫不脱责任。在延长县正式脱贫“摘帽”的基础上，如何进一步巩固脱贫成效，实现脱贫效果的可持续性，是当前必须正视和解决好的重要问题。期货业协会表示，在延长县脱贫“摘帽”后，要进一步加大定点帮扶工作力度、推动延长县农业产业提质增效、促进农业产业化发展，巩固延长县脱贫攻坚成效。

脱贫攻坚战已进入“啃硬骨头、攻坚拔寨”的冲刺期。证监会在9月26日召开的定点扶贫工作推进视频会议上表示，承担定点扶贫任务的单位不能有任何“喘喘气、歇歇脚”的念头，要进一步增强责任感、使命感、紧迫感，真正把定点扶贫工作作为政治责任扛在肩上，工作谋划要细、帮扶措施要实、帮扶力度要大。